

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK V RÁMCI OTEVŘENÉ VÝZVY

Zadavatel:

Název zadavatele: Centrum pro dopravu a energetiku, z.s.

Sídlo zadavatele: Heřmanova 8, 170 00 Praha 7

IČ: 67980961

Kontaktní osoba: Mgr. Kateřina Koláčková

Kontaktní mail: zakazky@otidea.cz

Kontaktní telefon: 604 200 383

Profil zadavatele: <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/76b32e74-befa-4b61-8849-560a0cb0e4e5>

Název zakázky:

E-learningový kurz a webová stránka pro zdravotníky ohledně vlivu klimatické změny na zdraví.

Druh zakázky:

služba

Informace o rozdělení zakázky na části:

Zakázka není rozdělena na části.

Financování předmětu zakázky:

Tento projekt je spolufinancován z rozpočtu MŽP ČR prostřednictvím SFŽP

Výzva: NPŽP-NPO 2/2023

Program: 6.1.J

Číslo RM: 5230200051 6.1.J

Lhůta pro podání nabídky: do 17. 9. 2024 do 10:00 hodin**Místo pro podání nabídky:**

Nabídky budou podány výhradně elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje uvedeného dále.

Jiné podání nabídky není přípustné.

Elektronický nástroj pro podání nabídky:**Předmět zakázky:**

E-learningový kurz na témata vlivu klimatické krize, ztráty biodiverzity a znečištění na zdraví pro pracující ve zdravotnictví, a jeho webová stránka.

Současná změna klimatu, proměny biodiverzity a znečištění antropogenními látkami představují hlavní hrozby pro lidské zdraví a zdravotnické systémy ve 21. století. Přesto je problematika souvislostí zdraví a stavu životního prostředí ve vzdělávání zdravotníků jen okrajově zastoupena.

Předmětem této veřejné zakázky je proto kompletní technické zajištění e-learningového vzdělávacího kurzu o důsledcích klimatické změny, ztráty biodiverzity a znečištění na zdraví a zdravotnické systémy včetně analytické fáze, pilotního ověření, víceúrovňového hodnocení kurzu, vytvoření webové stránky ke kurzu a jejich provoz do 30. 11. 2027.

Cílovou skupinou předmětu zakázky jsou v první řadě praktičtí lékaři a lékařky pro dospělé v České republice, ambicí je otevření kurzu i dalším pracujícím ve zdravotnictví.

Očekávaná délka a charakter kurzu: 3 hlavní témata, každé v délce přibližně 1 hodiny s možným rozšířením o krátké bonusy.

Od návrhu zakázky se očekává udržitelné technické řešení a spoluřešení metodické části kurzu. Před ukončením projektu zadavatel obdrží vyhodnocení předmětu zakázky.

V průběhu celé realizace zakázky musí mezi zadavatelem a dodavatelem probíhat pravidelná a efektivní komunikace a spolupráce.

HLAVNÍ OČEKÁVANÉ TÉMATICKÉ OKRUHY

1. Klimatická změna: její příčiny a dopady na zdraví
2. Zdravotní důsledky ztráty biodiverzity.
3. Vliv znečištění na lidské zdraví.

OČEKÁVANÁ **PODTÉMATA**, která však budou upřesněna v průběhu analytické fáze:

- Zdravotní souvislosti vln horka a zdraví (rizikové skupiny, vliv léčiv a diagnóz na riziko nemoci a úmrtí, efektivní postupy k ochraně zdraví pacientů)
- Infekční choroby a jejich proměna vlivem změny klimatu a dalších vlivů včetně souvislostí v rámci antimikrobiální léčby
- Souvislosti ekologické krize a duševního zdraví, nástroje k řešení
- Zdravotní souvislosti stravování, dopady různých přístupů ke stravování na biodiverzitu a klima, možnosti udržitelné stravy v rámci Česka
- Vliv plastů a plastových aditiv na zdraví a životní prostředí
- Reprodukční zdraví a chemické znečištění
- Zdravotnictví a ekologická krize - dopady na zdravotnictví v Česku, možnosti mitigace a adaptace.

.....

Dodavatel je povinen do své nabídky zahrnout:

ANALYTICKÁ FÁZE (hodnotící kritérium č. 2)

Poskytovatel *musí* ve spolupráci se zadavatelem zajistit analytickou fázi projektu, tj. analýzu potřeb cílové skupiny. Tato fáze bude prováděna např. pomocí dotazníků a rozhovorů s vybranými praktickými lékaři a/nebo lékařkami s cílem důkladněji porozumět znalostem, požadavkům a preferencím cílových uživatelů. Porozumění výchozího stavu cílové skupiny umožní lépe vytvořit e-learningový kurz na míru jejím potřebám, například vydefinovat podtémata hlavních modulů, časovou a odbornou náročnost témat nebo detaily struktury nebo formy kurzu. Poskytovatel zajistí metodickou podporu při přípravě rozhovorů a/nebo dotazníků a vyhodnocení výsledků, a to ve spolupráci s expertkami zadavatele. Zadavatel je takto aktivním partnerem ve fázi příprav analytické fáze, a bude vykonavatelem sběru dat. Na základě výsledků analýzy dodavatel vytvoří e-learningový kurz a webovou stránku, které budou odpovídat potřebám cílové skupiny přesněji, než bez analýzy potřeb cílové skupiny.

Dodavatel poskytne v rámci své nabídky:

1. Návrh metodiky, kterou použije pro analýzu potřeb cílové skupiny. Návrh musí obsahovat konkrétní postupy, nástroje a techniky (např. dotazníky, rozhovory se stakeholdery), které budou použity pro sběr dat a jejich vyhodnocení.
2. Časový harmonogram analytické fáze, včetně klíčových milníků a výstupů.

FORMA ZPRACOVÁNÍ E-LEARNINGOVÉHO KURZU (hodnotící kritéria č. 1, 3, 5 a 6)

Dodavatel zajistí metodickou a technickou podporu přípravy a vytvoření e-learningového kurzu, jeho pilotní otestování a provoz po dobu nejméně dvou let od ukončení projektu, tj. do 30. 11. 2027 alespoň pro 50 uživatelů ročně. Od návrhu dodavatele se očekává důraz na efektivitu pro cílovou skupinu.

Dodavatel v rámci své nabídky uvede návrh metodiky přípravy e-learningového kurzu včetně technického zpracování a použitých výukových metod. Součástí nabídky mohou být i příklady již dříve dodavatelem vytvořených e-learningových kurzů.

WEBOVÁ STRÁNKA (hodnotící kritéria č. 1, 3, 5 a 6)

Součástí dodávky je také vytvoření a provoz webové stránky, na které bude e-learningový kurz umístěn. Webová stránka, přístup do kurzu a funkčnost kurzu pro alespoň 50 uživatelů ročně musí být udržována nejméně do 30. 11. 2027. Dodavatel navrhne strukturu webové stránky. Součástí nabídky mohou být i příklady již dříve dodavatelem vytvořených webových stránek.

HODNOCENÍ ÚČASTNÍKŮ E-LEARNINGOVÉHO KURZU (hodnotící kritérium č. 3)

Dodavatel musí zajistit pilotní ověření kurzu a také hodnocení efektivity e-learningového kurzu a dopad na účastníky. Dodavatel v rámci své nabídky popíše druh hodnocení, který se chystá použít, jeho metodiku a typy výstupů.

Z kurzu musí být možno získat informace pro reporting pro donora - nejpozději do 31. 10. 2025 musí být zadavateli dodáno nebo umožněno zjistit počet lidí kteří kurzem do té doby prošli.

UDRŽITELNOST E-LEARNINGU A WEBOVÉ STRÁNKY (hodnotící kritérium č. 4, 5 a 6)

Před ukončením realizace zakázky dodavatelem musí být zástupce/i zadavatele dostatečně vyškolen/i, aby byl/i schopen/schopni menších editací kurzu i webové stránky v uživatelském rozhraní, např. aktualizace textů, videa. Tj. zadavatel musí mít možnost a schopnost kurz v případě potřeby do jisté míry upravit nebo rozšířit a to minimálně po dobu povinné udržitelnosti, tj. do 30. 11. 2027.

Nabídka musí obsahovat popis udržitelnosti - plán pravidelných aktualizací, možnosti a podmínky technické podpory, i popis uživatelských možností správy kurzu.

Nabídka účastníka musí dále obsahovat popis možností dalšího provozu a používání e-learningového kurzu zadavatelem po uplynutí lhůty udržitelnosti (tj. po 30.11. 2027) včetně předpokládané ceny provozu pro alespoň 50 účastníků ročně a popisu míry otevřenosti celého systému, která v budoucnu případně umožní změnu správce.

Kritéria hodnocení:

Zadavatel stanovil, že předpokládaná hodnota je hodnotou nepřekročitelnou. Předpokládaná hodnota je určena jako cena bez DPH a zahrnuje veškeré náklady spojené s předmětem této veřejné zakázky.

- 1) Kvalita technického řešení a návrhu kurzu 20 %
- 2) Metodika analytické fáze 20 %
- 3) Technické řešení a webová stránka, návrh, realizace, provoz 20 %
- 4) Nabídková cena bez DPH 10 %
- 5) Udržitelnost řešení 15 %
- 6) Míra otevřenosti softwaru webové stránky a správy jejího obsahu 15 %

Metoda hodnocení nabídek:

1. Kvalita návrhu technického a pedagogického řešení projektu (20 %)

Při hodnocení daného podkritéria bude zadavatel vycházet z popisu, který dodavatel předloží v rámci své nabídky.

- **Efektivita výukových metod (50 %):**

- **0 bodů:** Návrh neobsahuje žádné kreativní ani nové prvky e-learningu.
- **2 body:** Minimální kreativita, přístup nezapojuje nové prvky, navigace nepřehledná.
- **4 body:** Některé inovativní prvky, ale návrh je postaven na pasivním přijímání poznatků, navigace přijatelná.
- **6 bodů:** Přístup zahrnuje pasivní i aktivní prvky a zapojuje moderní výukové metody, které dodavatel také odůvodní, navigace přijatelně přehledná.
- **8 bodů:** Výrazná deklarovaná efektivita, příklady moderních výukových metod a prvků, interaktivních prvků a multimédií, které dodavatel také odůvodní, navigace výrazně přehledná a intuitivní.
- **10 bodů:** Vynikající úroveň deklarované efektivity, e-learningový kurz obsahuje účelnou škálu interaktivních a multimediálních prvků, které výrazně zvyšují pedagogickou hodnotu, jejich použití dodavatel také odůvodní, navigace výjimečně přehledná, intuitivní a umožňuje snadný přístup k různým částem kurzu.
- **Přehlednost a struktura celého projektu (metodika přípravy e-learningu) (50 %)**
 - **2 body:** Jednotlivé části projektu jsou nepřehledné, struktura přípravy e-learningu a webové stránky nelogická a nesrozumitelná.
 - **4 body:** Jednotlivé části projektu jsou patřičně přehledné, s některými logickými nedostatky ve struktuře přípravy e-learningu, srozumitelnosti a návaznosti.
 - **6 bodů:** Přehledná struktura přípravy s drobnými nedostatky, povšechně srozumitelná a navazující.
 - **8 bodů:** Velmi přehledná struktura přípravy projektu, části vcelku jasně a srozumitelně navazují.
 - **10 bodů:** Výjimečná přehlednost a logická struktura přípravy projektu, vynikající návaznost jednotlivých částí,

2. Analytická fáze (20 %):

Při hodnocení daného podkritéria bude zadavatel vycházet z popisu, který dodavatel předloží v rámci své nabídky. Dodavatel by měl předložit metodiku.

- **4 body:** Metodika je neúplná a nedostatečně detailní, sběr dat je neefektivní, expertky zadavatele nejsou zahrnuty do procesu, komunikace se zadavatelem je v návrhu uvažována jako okrajová.
- **8 bodů:** Metodika je místy detailní, ale některé klíčové postupy chybí nebo jsou slabě popsány, expertky zadavatele jsou v návrhu konzultovány nedostatečně, komunikace se zadavatelem je nedostatečná
- **12 bodů:** Kompletní metodika s dostatečným popisem postupů a nástrojů pro sběr dat, expertky zadavatele jsou v návrhu pravidelně konzultovány, komunikace se zadavatelem je pravidelná.
- **16 bodů:** Velmi detailní a dobře promyšlená metodika, která pokrývá všechny klíčové aspekty analýzy, expertky zadavatele jsou zahrnuti do všech částí procesu, komunikace se zadavatelem je pravidelná.
- **20 bodů:** Výjimečně detailní a komplexní metodika, která zahrnuje širokou škálu efektivních technik a nástrojů pro sběr a analýzu dat, expertky zadavatele jsou zcela a detailně zahrnuti do všech částí procesu, komunikace se zadavatelem je navržena jako podrobná a pravidelná.

3. Technické řešení e-learningu a webová stránka: návrh, realizace a vyhodnocení uživatelské zkušenosti (20 %):

Při hodnocení daného podkritéria bude zadavatel vycházet z popisu, který dodavatel předloží v rámci své nabídky.

- **4 body:** Technický návrh je neúplný a postrádá důležité komponenty. Pilotní ověření a vyhodnocení předmětu zakázky je nedostatečné.
- **8 bodů:** Technický návrh postrádá důležité komponenty. Pilotní ověření a vyhodnocení předmětu zakázky je popsáno zčásti a neúplně.
- **12 bodů:** Technický návrh je strukturovaný. Pilotní ověření a vyhodnocení předmětu zakázky je popsáno s mírnými nedostatky.
- **16 bodů:** Technický návrh je dobře strukturovaný. Pilotní ověření a vyhodnocení předmětu zakázky je detailní a dobře promyšlené.
- **20 bodů:** Technický návrh je komplexní a dobře strukturovaný. Pilotní ověření a vyhodnocení předmětu zakázky je výjimečně detailní a komplexní

4. Nabídková cena bez DPH (10 %):

Při hodnocení daného podkritéria bude zadavatel vycházet ze vzorce:

$$BC_{hod} = \frac{C_{max} - C_{hod}}{C_{max} - C_{nej}} \times BC_{max}$$

kde

BC_{hod} ... počet bodů hodnocené nabídky

C_{max} nejvyšší možná nabídková cena

C_{hos} hodnocená nabídková cena

C_{nej} nejnižší nabídková cena

BC_{max} ... nejvyšší možný počet bodů

- **0-10 bodů (zaokrouhleno na dvě desetinná místa)**

5. Udržitelnost řešení po dobu povinné udržitelnosti (do 31. 11. 2027) a po uplynutí lhůty povinné udržitelnosti (15 %):

Při hodnocení daného podkritéria bude zadavatel vycházet z popisu, který dodavatel předloží v rámci své nabídky. Dodavatel by měl předložit metodiku.

- **0 bodů:** Změna obsahu je uživatelsky nepřívětivá a podmínky provozu po roce 2027 výrazně horší (cenově, uživatelsky) než po dobu povinné udržitelnosti.
- **5 bodů:** Komfortní uživatelská možnost správy obsahu, ale podmínky provozu po roce 2027 jsou výrazně horší než po dobu povinné udržitelnosti.
- **10 bodů:** Změna obsahu je uživatelsky nepřívětivá, ale podmínky provozu po roce 2027 jsou podobné podmínkám po dobu povinné udržitelnosti.
- **15 bodů:** Velmi komfortní možnost správy obsahu a podmínky provozu po roce 2027 jsou (cenově, uživatelsky) podobné podmínkám po dobu povinné udržitelnosti.

6. Míra otevřenosti softwaru webové stránky a správy jejího obsahu (15 %)

- **0 bodů:** Webová stránka a software pro správu jejího obsahu je založen na uzavřeném (proprietárním) systému, neumožňující snadnou změnu správce v budoucnu.
- **5 bodů:** Webová stránka a software pro správu jejího obsahu využívá převážně uzavřený (proprietární) software.
- **10 bodů:** Webová stránka a software pro správu jejího obsahu je postaven převážně na open source.
- **15 bodů:** Webová stránka a software pro správu jejího obsahu používá kompletně otevřený (open source) software.

Body budou následně sečteny přičemž za nejvýhodnější nabídku bude považována nabídka s nejvyšším počtem bodů.

Podmínky a požadavky na zpracování nabídky:

V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje účastníka, zejména: obchodní firma, sídlo, identifikační číslo, osoba oprávněná jednat za účastníka, příp. osoba oprávněná zastupovat účastníka na základě plné moci, kontaktní poštovní adresa a e-mailová adresa pro písemný styk mezi účastníkem a zadavatelem v rámci daného zadávacího řízení.

Nabídka musí být zpracována v českém jazyce, není-li stanoveno dále jinak.

Zadavatel může prominout povinnost předložit doklad v překladu do českého jazyka.

V případě, že účastník předloží doklad v jiném jazyce než v češtině, zadavatel si vyžádá překlad do češtiny pouze v případě, že to bude nutné pro posouzení dokladu (doklad bude v jazyce, kterému nebudou členové komise zadavatele rozumět).

Nabídka musí obsahovat následující dokumenty a součásti, přičemž níže uvedená struktura nabídky má pouze doporučující charakter:

1. Krycí list nabídky: Na krycím listu budou uvedeny následující údaje – název veřejné zakázky, základní identifikační údaje zadavatele a účastníka včetně osob zmocněných k dalším jednáním (včetně osob zmocněných k dalším jednáním a uvedení kategorizace velikosti podniku dle doporučení 2003/361/ES), datum a podpis osoby oprávněné jednat za účastníka. Účastník použije **přílohu č. 1 (Krycí list) zadávací dokumentace**.
2. Kvalifikace: Doklady prokazující splnění kvalifikace.
3. Údaje pro hodnocení nabídek
4. Čestné prohlášení dodavatele o neexistenci překážky zadat mu veřejnou zakázku

Požadavek na způsob zpracování ceny:

Předpokládaná hodnota je 550.000 Kč bez DPH. Tato předpokládaná hodnota je stanovena jako **maximální cena** včetně všech poplatků a veškerých dalších nákladů spojených s plněním veřejné zakázky.

Takto stanovenou cenu je následně možné překročit pouze v souvislosti se změnou právních daňových předpisů týkajících se DPH. Zadavatel upozorňuje na povinnost fakturovat bez DPH.

Místo plnění zakázky:

Tvorba bude probíhat online a případně dle potřeby v Praze nebo v Brně.

Doba/harmonogram plnění zakázky:

Vyhodnocení analytické fáze musí být kompletní do tří měsíců od podpisu smlouvy.

Pilotní verze e-learningového kurzu musí být funkční do sedmi měsíců od podpisu smlouvy.

Plně funkční e-learningový kurz je nutné dokončit do 31. 5. 2025.

Vyhodnocení plné verze kurzu musí být zadavateli předloženo do 31.10. 2025.

Zakázka musí být plně dokončena a vyúčtována do 30. 10. 2025.

Vyhodnocení e-learningu:

Víceúrovňový model hodnocení účastníků e-learningu.

Požadavky na varianty nabídek:

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

Vysvětlení zadávacích podmínek:

Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat vysvětlení zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Požadavky na prokázání kvalifikace:

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který prokáže splnění:

- ☐ základní způsobilosti analogicky dle § 74 zákona
- ☐ profesní způsobilosti analogicky dle § 77 zákona
- ☐ technické kvalifikace analogicky dle § 79 zákona.

Způsobilým není dodavatel, který:

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 zákona nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením čestného prohlášení.

Splnění profesní způsobilosti prokáže účastník, který předloží:

analogicky dle ust. § 77 odst. 1 zákona ve vztahu k České republice výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Splnění technické kvalifikace prokáže účastník, který předloží:

analogicky dle ust. § 79 odst. 2 písm. b) zákona seznam min. 2 významných služeb poskytnutých za posledních 5 let před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele. Za významnou službu je považována tvorba e-learningového vzdělávacího programu v min. hodnotě 250 tis. Kč bez DPH pro **dva** objednatele. Zadavatel požaduje uvedení konkrétní odkazu či ukázky.

Obchodní podmínky a jiné smluvní podmínky:

Zadavatel požaduje předložení návrhu smlouvy ze strany účastníka. Návrh smlouvy nemusí být podepsán. Zadavatel si vyhrazuje právo jednat o předloženém návrhu účastníka.

Přílohy zadávacích podmínek:

- krycí list nabídky
- čestné prohlášení pro kvalifikaci